

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „PROMOȚIE SMARTPHONES 2026”

NOTĂ JURIDICĂ: Acest document este un șablon adaptat legislației din România (OUG 34/2014, Legea 365/2002, GDPR). Pentru a deveni aplicabil, completați spațiile marcate între paranteze pătrate [] cu datele specifice ale companiei și mecanismului promoțional.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată și desfășurată de către Societatea **OK CREDO CONS SRL**, cu sediul în București, Str Avrig, nr 56, Bl. O16, Sc. A, Ap. 16, Sector 2, C.U.I. 5988324, C.I.F RO 5988324, număr de ordine în reg. com. J1994014216405, denumită în continuare „Organizatorul”.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 01.11.2026 – 30.11.2026, ora 23:59 (ora României). Campania este organizată pe teritoriul României și este accesibilă:

- Online, prin intermediul magazinului virtual [www.okamanet.ro]
- În magazinele fizice ale Organizatorului din: București, Constanța și Maramureș.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau de a reduce perioada Campaniei, modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului pe aceleași canale.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, precum și persoane juridice cu sediul în România, care achiziționează produsele participante în perioada promoției.

Nu pot participa angajații Organizatorului, precum și ai societăților implicate în realizarea activităților legate de organizarea Campaniei.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (PRODUSELE ELECTORATE)

Obiectul Campaniei îl reprezintă produsele din categoria „Telefoane mobile / Smartphones” semnalizate corespunzător în paginile magazinului online sau la raft, aflate în limita stocului disponibil alocat Campaniei. Produsele pot fi vizualizate în secțiunea dedicată [www.okamanet.ro – Categorie BlackFriday].

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROMOȚIONAL

În perioada Campaniei, Clienții pot beneficia de una dintre următoarele oferte [Se selectează / păstrează opțiunea dorită]:

Opțiunea A: Reducere Directă (Discount)

Produsele selectate beneficiază de o reducere de preț cuprinsă între [4]% și [64]%, aplicată direct pe prețul de listă. Prețul afișat conține deja reducerea.

SECȚIUNEA 6. POLITICA DE RETUR ȘI EFECTELE ACESTUIA

Conform OUG 34/2014, clienții persoane fizice care achiziționează online beneficiază de un termen de 14 zile calendaristice pentru a se retrage din contract (retur fără motivare).

SECȚIUNEA 7. LITIGII ȘI FORȚĂ MAJORĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Forța majoră, definită conform Codului Civil român, exonerează de răspundere partea care o invocă, cu condiția notificării celeilalte părți în termen de 5 zile de la producere.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, e-mail, adresă de livrare) în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

Temeiul prelucrării este executarea contractului (procesarea comenzii și facturarea).

Datele nu vor fi înstrăinate către terți, cu excepția firmelor de curierat autorizate și a procesatorului de plăți, și vor fi stocate conform obligațiilor fiscale legale (10 ani pentru facturile fiscale).